

AGENDA TIRSDAG 4. Juni

08:00 – 09:00	Registrering	Foregår utenfor konferansens hovedrom Meyer-salen
---------------	--------------	---------------------------------------------------

Samlet:

09:00 – 09:20	Supply Chain Seminaret 2019 - Velkommen	Sverre Rosmo, <i>Inventory Investment</i>	Konferanse kick-off 2019 – Logistikk og forventninger for de to neste dagene
09:20 - 10:00	Hovedtaler: Adaptive logistics	Steffen Larvoll, <i>DRIW AS</i>	Forfatter, taler og industri-spesialist. Forvent å bli overrasket over hva som skjer innen handel, eller mer nøyaktig, overgangen til eHandel
10:00 - 10:30	Hva skjer hos Blue Ridge?	Jim Byrnes, <i>Blue Ridge</i>	Jim Byrnes, Blue Ridge CEO deler sin visjon for selskapet, og adresserer kommende initiativer
10:30- 11:00	Pause	Enkel mat og drikke utenfor Meyer-salen. Møt ansatte fra II og Blue Ridge samt våre sponsorer	
11:00-11:30	Kundecase: Cater	Bjørn Garder, <i>Cater</i>	Cater AS er en servicegrossist som går den ekstra milen for å hjelpe kundene med å lykkes. Hør hvordan Supply Chain Planning (SCP) har hjulpet selskapet å levere enestående resultater innen sin forsyningskjede.
11:30-12:00	Supply Chain Planning: Produktprofil	Rod Daugherty, <i>Blue Ridge</i>	Introduserer nye muligheter og en visjon som bruker kunstig intelligens (AI) til å kombinere den optimale prognosen med forsyningsstrategien for hver enkelt artikkel.
12:00 - 13:00	Lunsj	Lunsj serveres i den anerkjente Losby Gods restauranten	
13:00 - 13:30	Kundecase: TESS	Petter Natvig, TESS	TESS er selve inkarnasjonen av et norsk industri-eventyr. Hør hvordan selskapet rullet ut SCP-løsningen over flere nivåer i sin forsyningskjede, til flere regioner og til over 130 lokasjoner.
13:30-14:00	Profitable Innkjøp	Dan Craddock,	La Dan inspirere dere til å se den strategiske viktigheten SCP-løsningen kan ha i ditt selskap
14:00-14:30	Pause	Enkel mat og drikke utenfor Meyer-salen. Møt ansatte fra II og Blue Ridge samt våre sponsorer	

Breakout-sessions:

Grupperom	Peder Cudrio (3. etg)	Anreas Tangen (2. Etg)	Thomas Heftye (2. etg)
14:30 -15:00	Rapporter det som teller! <i>Geir Henning Garstad, Inventory Investment</i>	10 Steps to a World Class Inventory Team <i>Dan Craddock & Barry Swaney Catalyst</i>	Endringsledelse <i>Lars Eilertsen, Inventory Investment</i>
15:00 – 15:30	ABC klassifisering analyse <i>Sissel Falk, Inventory Investment</i>	Making a Champion <i>Dan Craddock & Barry Swaney Catalyst</i>	AFM (Aggregate Forecast Management) <i>Geir Henning Garstad, Inventory Investment</i>
15:30 – 16:00	Pause	Enkel mat og drikke utenfor Meyer-salen. Møt ansatte fra II og Blue Ridge samt våre sponsorer	
16:00 – 16:30	Varens livssyklus <i>Geir Henning Garstad, Inventory Investment</i>	Leading an Inspired & Focused Inventory Team <i>Dan Craddock Catalyst</i>	Multi Echelon Inventory Optimization (MEIO) <i>Finn Meckelborg, Inventory Investment</i>
16:30 – 17:00	Optimalisering av unntakene <i>Geir Henning Garstad, Inventory Investment</i>	Presenting Your Business <i>Dan Craddock & Barry Swaney Catalyst</i>	Sortimentsanalyse – grunnlaget <i>Sissel Falk, Inventory Investment</i>

Sosialt arrangement:

18:30	Mottagelse i baren	Vi møtes i hotell-baren for en sosial samling før middag
19:00	Middag	Vi nyter middag i Losby Gods restauranten

AGENDA ONSDAG 5. Juni

07:00 – 09:00	Frokost/Registrering	Frokost serveres i Losby Gods-restauranten Registrering tenor Meyer-sale
---------------	----------------------	-----------------------------------------------------------------------------

Breakout-sessions:

Grupperom	Peder Cudrio (3. etg)	Anreas Tangen (2. Etg)	Thomas Heftye (2. etg)
09:00 – 09:30	Avanserte sesongvariasjoner <i>Sissel Falk,</i> <i>Inventory Investment</i>	You Need to Reduce your Inventory by 10% <i>Barry Swaney</i> <i>Catalyst</i>	10 Steps to a World Class Inventory Team <i>Dan Craddock</i> <i>Catalyst</i>
09:30 – 10:00	Rapporter det som teller! <i>Geir Henning Garstad,</i> <i>Inventory Investment</i>	8 Moves to an unrivalled Organisation <i>Dan Craddock & Barry Swaney</i> <i>Catalyst</i>	Offentlig feriekalender I SCP <i>Sissel Falk,</i> <i>Inventory Investment</i>
15:30 – 16:00	Pause	Enkel mat og drikke utenfor Meyer-salen. Møt ansatte fra II og Blue Ridge samt våre sponsorer	
10:30 – 11:00	Multi Echelon Inventory Optimization <i>Finn Meckelborg, Inventory Investment</i>	Hiring and Developing Today's Inventory Analysts <i>Barry Swaney</i> <i>Catalyst</i>	Making a Champion <i>Dan Craddock</i> <i>Catalyst</i>

Samlet:

11:00 – 12:00	<i>The Inventory Statement forming the foundation for The Journey, a new approach to improving your results</i>	Dan Craddock and Barry Swaney	Be inspired on how you can spot the problems and put together the pieces in the puzzle to a sharper understanding when planning for on-going improvement.
12:00	Lunsj	Lunsj serveres i den anerkjente Losby Gods restauranten	
13:00 – 13:30	Hovedtaler: Marcus Isaksson	Tele2 Sverige	Lær hvordan en sentral innkjøpsorganisasjon mestrer multi-kanal og fler-nivå planlegging gjennom et mangfold av kategorier i svensk retail.
13:30 – 14:00	A new way of learning	Barry Swaney <i>Catalyst</i>	
14:00 – 14:45	Produkt-utsyn	Rod Daugherty <i>Blue Ridge</i>	Lær om spennende funksjonalitet og løsninger som er på vei
14:45 - 15:00	Oppsummering av konferansen	Sverre Rosmo <i>Inventory Investment</i>	Sverre avslutter med en kort oppsummering av 2 dager med konferanse

Velkommen til årets seminar!

Her er litt mer om de enkelte sesjonene

Vi lyttet til innspillene – det var klare ønsker om mer praktisk, hands-on opplæring og diskusjoner med levende data brukt i eksemplene. På årets seminar blir det over 20 timer med opplæring ved siden av noen meget spennende cases knyttet til gjennomførte prosjekter og hands-on bruk av Blue Ridge Supply Chain Planning-systemet (SCP) og analysesystemet (SCA) samt verdifulle muligheter for å utvide ditt nettverk. Er det flere fra ditt selskap, vil dere ved å spre dere litt kunne rekke over langt flere temaer enn tidligere. Og er du alene, gjentar vi noen av de mest populære temaene, slik at du likevel får dem med deg.

Hvordan skaper man en Champion? La oss gi deg et innblikk i hvordan vi skaper en supergod superbruker (vi kaller det Champion). Vi kommer til å snakke om temaer som: Champion Profil, Hvordan lager du gode periodiske oppfølgingsmøter, hvordan får du teamet til å holde et finansielt fokus? I denne sesjonen får du bedre grep på betydningen av å ha en sterk og påvirkende Champion og nøkkelfaktorer i denne rollen.

Ansette og utvikle dagens profesjonelle innkjøpere: Din neste ansettelse er din viktigste – og vi har erfaring for at mange ansetter i panikk. La oss endre det...1) Posisjoner tittel og rolle som en karrieredestinasjon 2) Lag en appellerende jobbannonse som gjør at du tiltrekker deg de beste talentene 3) Filtre kandidatene etter en vurdering skreddersydd for profesjonelle innkjøpere 4) Fra dag 1: Lag en langsiktig plan som viser en klar karriereplan. I denne sesjonen vil du lære å rekruttere de beste innkjøperne - som passer best til dine behov.

Å LEDE et inspirert innkjøpersteam: Suksess kommer fra den rette sammensetningen av mennesker & tall, men det starter med menneskene. Denne lederskapsesjonen kommer fra det å lede hundrevis av implementeringer og fokuserer på hvordan du formidler Tillit, Omtanke og dedikasjon for fremragende prestasjoner. I denne sesjonen lærer du hvordan lederskap benyttes til å styre et fremragende team.

10 steg mot et innkjøpsteam i verdensklasse: Vårt store, hårete mål: Flytt lageret fra der det er bortgjemt i et hjørne til midt i senter av organisasjonen. Etter å ha overvært et stort antall innkjøperteam bli den mest respekterte avdelingen i selskapet, har vi laget et rammeverk som sikrer suksess. I denne sesjonen lærer vi deg hvordan du posisjonerer ditt team til å bli det mest respekterte i hele selskapet!

8 grep som gir deg en fremragende innkjøperorganisasjon: Vi har erfart det igjen og igjen, så her er det: Hva er det som skaper en fantastisk innkjøperorganisasjon? Hvis du mestrer disse områdene blir du bestemann i bransjen. I denne sesjonen kommer vi til å gå gjennom noen fundamentale og uredde grep for uredde ledere.

Du må redusere lageret med 10%! Nå! Du har hørt det før og du kommer til å få høre det igjen. Så la oss sette sammen en smart strategi nå. Vi skal guide deg så du motstår å trykke på de gale knappene som vil gi deg trøbbel i det lange løp. Vi kommer også til å bryte ned komponenter og prosesser du må ha kontroll på for å få en fornuftig og tilfredsstillende seier. I denne sesjonen kommer vi til å bygge deg opp med en velprøvd og smart tilnærming du kan bruke når du møter slike krav til reduksjon.

Presenter hva du driver med til dine likemenn og til dine sjefer: Dere er organisasjonens investorer – og dere vet det ... nå er det på tide å vise det til resten av verden. Vi vil gi deg en oppskrift på en finansiell presentasjon av din produktmikse og gjøre det til en presentasjon av de lyse sidene, de brutale faktaene, og din plan på hvordan du skal forbedre din produktportefølje helt ned på varenivå. I denne sesjonen kommer du til å endre deg fra å være en innkjøper til en smart investor!

Endringsledelse: Den eneste konstanten er endring. Vi vil gi deg et rammeverk for å forberede og støtte ditt team under implementering og senere bruk av nye versjoner og prosesser. Vi bryter opp i team og brainstormer om tilnæringer til endringsledelse og bruker best practise fra bransjen. I denne sesjonen fokuserer du på å ta i bruk et effektivt program for å bidra til at ditt team motiveres og deltar.

Cost of Service-analysen - ta følelsene ut av målene: Ved å bruke datadrevne live eksempler går vi inn i hvordan SCP-systemet evaluerer basert på typen analyse (enhet, resultat, osv) og tildeling av servicegradmål. Dette er en matematisk tilnærming til å sette servicegradmål og tar gjettingen ut av arbeidet. I denne sesjonen lærer du hvordan SCP tildeler mål basert på dine kriterier.

Rapporter det som betyr noe: La oss se på de mest sentrale rapportene i analyseverktøyet SCA og hva LifeLine-teamet har laget de senere år som gir helt sentral innsikt. I denne sesjonen viser vi deg hvilke rapporter du burde se på, hvor ofte og hvilke rapporter du kan få hjelp til fra LifeLine-teamet.

Feriekalenderen – la oss sikre at du har ting på lager når din leverandør ikke har det: Har du leverandører med lange produktionsavbrudd? La oss ta en titt sammen på hvordan systemet bestiller varer på forhånd, slik at du har de varene du trenger, når det er behov for det. I denne sesjonen lærer vi deg å sette opp en feriekalender og hvordan den støtter dine bestillinger slik at du får varer til riktig tid.

Varens livssyklus – Nye innkjøpere er ofte ikke klar over at bestillingsforslaget (SOQ) kalkuleres forskjellig for nye varer, varer med 0 på lager eller 0 i bestilling. Vi ser i denne sesjonen på varens livssyklus, spesielt for nye varer, «item modellering», linking og utfasing av varer.

MEIO (Multi Echelon Inventory Optimization) – Hvordan virker det? Her kaller vi det gjerne *integret vareforsyning* - Våre konsulenter vil gi deg en grundig gjennomgang av hvordan MEIO virker. Hvorfor baserer man seg på fremskrevne og aggregerte ordre og ikke aggregerte prognoser? Hvordan er det at MEIO både kan redusere ditt lager og bedre din service?

Historiske avvik – hjelp, jeg drukner i avvik!! Oversvømmes du av avvik, særlig på de varene du ikke trenger å foreta deg noe med? Vi viser deg hvordan du kan regelstyre avvikene og dermed styre unna avvik på varer du ikke ville ha foretatt deg noe med. I denne sesjonen viser vi deg hvordan du kan sette opp slike regler i tråd med hva som er viktig for din virksomhet.

Velkommen til årets seminar!

